2021年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ 334 ] 考试科目名称：新闻与传播专业综合能力

**一、试卷结构**

1．试卷成绩及考试时间

试卷满分为150分，考试时间为 180分钟。

2．答题方式：闭卷、笔试

3．试卷内容结构

新闻传播实务 50分

传播伦理与法规 40分

媒介经营管理实务 40分

广告实务 20分

4．题型结构

简 答 题： 2～3小题，每小题6～ 8分

论 述 题： 2～3小题，每小题10～15分

案例分析题： 1～2小题，每小题20～ 30分

综合运用题： 1～2小题，每小题35～45分

**二、考试目标与考试内容**

**●考试目标**

1．考察考生新闻采写编评的基本功和选题策划能力；

2．考察考生的新闻传播职业道德意识和法律素养；

3．考察考生媒介经营管理的能力与素养；

4．考察考生广告策划与文案创作能力。

**●考试内容**

**第一部分 新闻传播实务**

（一）新闻采写基础

1．新闻采写的主要特征和基本原则

2．记者的修养与职业道德

3．新闻事实的识别与选择依据

4. 新闻报道的构成要件与文体类型

（二）新闻采访

1.新闻发现与新闻线索

2.新闻选题与采访策划

3.采访方式

（三）新闻写作的体裁

1.消息写作

2.通讯写作

3.特写写作

4.调查性报道、解释性报道、预测性报道、专题报道、系列报道

（四）新闻写作的类型

1.广播新闻写作

2. 电视新闻写作

3.网络新闻写作

4.融合报道

（五）新闻评论

1.传统新闻评论的特征与种类

2.网络新闻评论的特征与种类

3.新闻评论的选题与立意

4.新闻评论的论证和谋篇

**第二部分 传播伦理与法规**

（一）传播伦理知识

1. 传播伦理理论的内涵与外延

2. 传播伦理失范

3．传播伦理规范

（二）传播法规

1.表达自由及其法律规制

2.大众传播与公民权利

3.大众传播与著作权

**第三部分 媒介经营管理实务**

（一）媒介概况

1.媒介环境

2.媒介市场

3.媒介产业

4.媒介组织

（二）媒介经营

1.媒介产品营销

2.媒介广告营销

（三）媒介管理

1.媒介品牌经营

2.媒介资本运营

3.媒介跨国经营

4.县级融媒体发展与内容生产要求

（四）媒介传播创新发展

1.数据新闻、融合新闻

2.机器人新闻

3．H5、VR新闻、新闻游戏

4.中央厨房

5.众包、众筹新闻

**第四部分 广告实务**

（一）广告策划

1.广告策划方法

2.广告效益测算

（二）广告文案写作

1.广告文案写作程序

2.广告文案的语气与音韵

3.广告文案的修辞

（三）广告创意与表现

1.电视广告创意

2.广播广告创意

3.摄影广告创意

4.报刊广告创作

5.橱窗广告创意

6.其他媒体广告创意