

2021 年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[802]

考试科目名称：管理学（初试）

一、试卷结构

1、试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2、答题方式：闭卷、笔试

3、试卷内容结构

管理学原理占 75 分（50%）和管理经济学占 75 分（50%）

4、题型结构

简答题：4 小题，每小题 10 分，共 40 分

论述题：4 小题，每小题 15 分，共 60 分

材料分析题：2 小题，每小题 25 分，共 50 分

二、考试内容与考试要求

● 考试目标：

1、系统掌握管理学原理的基本知识、基本概念和基本理论。

2、理解企业管理运营的规律，理解管理学理论体系中的基本工具与方法。

3、能够运用管理学的基本理论、工具以及方法，分析和解决现实中的企业经营管理问题。

●考试内容

管理学原理部分

（一）管理与管理学

1、管理的概念及其特征；2、管理的基本职能；3、管理二重性的基本内涵和意义；4、管理的科学性与艺术性。

（二）管理思想的发展

1、泰罗的科学管理理论；2、法约尔的经营管理理论；3、梅奥的霍桑试验和人际关系学说；4、马斯洛的需要层次理论；5、赫茨伯格的双因素理论；6、西蒙的决策理论；7、圣吉的学习型组织理论；8、中国现代管理思想发展的新趋势。

（三）管理的基本原理

1、管理原理的主要特征和意义；2、系统原理、人本原理、责任原理和效益原理的基本内容；3、责、权、利和能力四者之间的关系。

（四）管理的基本方法

1、管理的法律方法的内容与实质、的特点与作用及正确运用法律方法；2、管理的行政方法的内容与实质、特点与作用及如何正确运用行政方法；3、管理的经济方法的内容与实质、特点及如何正确运用经济方法。

（五）管理决策

1、决策概念和分类；2、决策的原则与过程；3、决策的影响因素；4、决策的方法。

（六）计划与计划工作

1、计划的概念及其内容；2、计划的性质；3、计划的分类；4、如何编制计划；5、目标管理的基本思想；6、滚动计划法的优缺点；7、网络计划技术的基本步骤和优缺点。

（七）组织设计

1、管理幅度、管理层次与组织形态的关系；2、影响管理幅度的因素；3、锥形组织结构和扁平形组织结构的基本特点；4、组织设计的基本原则和影响因素；5、各种组织形式的依据、优点和局限性。6、权力的性质和特征。7、组织中集权与分权问题；8、制度分权与授权问题。

（八）人员配备

1、人员配备的任务、程序和原则；2、外部招聘的概念及其优缺点；3、内部晋升的概念及其优缺点；4、管理人员选聘的标准、选聘程序、方法和考评的内容及考评工作程序和方法。

（九）组织力量的整合

1、正式组织与非正式组织的区别；2、非正式组织对正式组织的积极作用和不利影响；3、如何发挥非正式组织的作用。

（十）领导与领导者

1、领导的内涵及其要素；2、菲德勒的领导权变理论的分析标准与内容；3、管理方格论；4、领导艺术的基本内涵。

（十一）激励

1、激励的概念与过程；2 亚当斯公平理论的基本内容；3、波特—劳勒综合激励模型的基本内容。

（十二）沟通

1、沟通概念与过程；2、各种类型沟通的内涵及其优缺点；3、非正式沟通的特点及其如何管理；4、沟通的障碍因素及其克服问题；5、冲突产生的原因、处理的方法；6、谈判以及如何谈判。

（十三）控制与控制过程

1、控制的基本原理；2、有效控制的基本特征；3、控制过程的基本内容；4、如何选择控制的重点；5、制定控制标准的方法。

（十四）管理的创新职能

1、创新职能的基本内涵；2、创新职能的主要内容；3、创新管理的重点与方法。

管理经济学部分

（一）市场供求分析

1、需求：（1）需求的概念及其影响因素。（2）需求定理。（3）需求函数与需求曲线。（4）需求的变动与需求量的变动。

2、供给。(1)供给的概念及其影响因素。(2)供给定理。(3)供给函数与供给曲线。(4)供给量的变动和供给的变动。

3、均衡理论及其运用。(1)均衡价格的确定。(2)均衡的变动与供求法则。(3)价格机制的作用。(4)均衡理论的运用。

(二) 消费者行为分析

1、效用的概念及边际效用递减规律。

2、无差异曲线与预算线的特征。

3、消费者均衡的确定。

4、收入效应与替代效应。

5、消费者行为理论的应用。

(三) 需求弹性

1、需求价格弹性的概念、计算及应用。

2、需求收入弹性的概念、计算及应用。

3、需求交叉弹性的概念、计算及应用。

(四) 生产决策分析

1、生产函数及其分类。

2、单一可变要素的合理投入。(1)总产量、平均产量与边际产量的概念、相互关系及其计算公式。(2)边际收益递减规律。(3)生产的三个阶段与企业的理性选择。

3、两种可变要素的最优组合。(1)等产量曲线的含义及性质。(2)等成本曲线的含义及特征。(3)最优投入要素的确定。(4)规模收益分析。

4、生产函数与技术进步。(1)技术进步对生产函数的影响。(2)技术进步的三种类型。

(五) 成本利润分析

1、几个重要的概念(显性成本与隐性成本、经济成本与会计成本、机会成本、边际成本、变动成本与固定成本、增量成本与沉没成本、个体成本与社会成本、会计利润、经济利润与正常利润)。

2、短期成本函数与长期成本函数。(1)短期成本曲线。(2)边际成本递增规律。(3)长期成本曲线。(4)规模经济与范围经济。

3、成本收益分析方法。(1)贡献分析法。(2)盈亏平衡分析法。(3)利润最大化原则。

(六) 市场结构与企业行为

1、完全竞争市场。(1)完全竞争市场的特征。(2)完全竞争市场的需求曲线。(3)完全竞争条件下企业的短期与长期产量决策。

2、完全垄断市场。(1)完全垄断市场的特征。(2)完全垄断企业的需求曲线与收益曲线。(3)完全垄断企业的短期与长期均衡。

3、垄断竞争市场。(1)垄断竞争市场的特征。(2)垄断竞争企业的需求曲线。(3)垄断竞争市场的短期与长期均衡。

4、寡头垄断市场的特征。

（七） 定价实践

1、影响定价的主要因素

2、常用定价方法。（1）成本加成定价法。（2）增量分析定价法。（3）差别定价法。（4）目标成本定价法。（5）新产品定价法。（6）多产品定价法。（7）内部转移价格。（8）搭配销售定价。

（八） 市场失灵与政府微观经济政策

1、市场效率及其标准。

2、市场失灵的概念及原因。

3、市场经济中政府的微观经济政策